《网络新媒体技术》学术规范承诺及著作权转让书

论 文 编 号：_____

论 文 题 目：_____

著作权人(依序)：_____

学术规范承诺：

1. 本文是著作权人独立取得的原创内容，享有自主知识产权，无伪造、剽窃、抄袭等问题；
2. 本文未曾以任何形式用任何文种在国内外公开发表过，不存在一稿多投、同一学术成果多篇发表等情况；
3. 本文不涉及泄密问题以及其他违反国家有关法律法规的问题；
4. 除文中特别加以标注和致谢内容以外，本文不侵犯任何版权或损害第三方的任何权利；
5. 作者的署名及单位属实、准确，作者之间无署名及排序争议；
6. 若因违反上述承诺发生纠纷和争议，一切责任由本文的著作权人承担。

著作权转让：

遵照《中华人民共和国著作权法》，自本转让书签署之日起，本文全体作者同意将该论文之著作权中的财产权（含各种介质、媒体以各种语言出版的使用权，包括著作权中的汇编权（文章的部分或全部）、印刷版和电子版（包括光盘版和网络版等）的复制权、发行权、翻译权、信息网络传播权等权利），在该论文著作权的有效期内在全世界范围授予《网络新媒体技术》编辑部专有使用；并允许《网络新媒体技术》编辑部将上述权利的部分或全部许可给第三方使用。

论文作者可以自由行使下列各项权利,并同意在行使下列权利时声明《网络新媒体技术》拥有版权。

1. 作者享有除版权以外的其他所有产权。
2. 该文在《网络新媒体技术》上发表后，作者享有非专有权；作者可以准许第三方在不使用《网络新媒体技术》版式并且不是用于在他刊上发表的前提下，重新出版该文或其译文或摘录，而无须获得《网络新媒体技术》编辑部许可；如使用《网络新媒体技术》版式（含各种介质、媒体版式，下同），则必须获得《网络新媒体技术》编辑部的书面许可。
3. 该文在《网络新媒体技术》上发表后，作者有权在汇编个人文集或以其他方式（含作者个人网页中）出版个人作品时，不经修订地全部或部分使用该文上述版式。
4. 作者本人在学习、研究、讲演或教学中有权全部或部分地复制该文。
5. 作者享有在电子打印（出版）服务器上张贴或更新该文的权利，但不得使用《网络新媒体技术》或其经销商制作的数字化并（或）版式化的文档。
6. 如果该文是作者为完成法人或其他组织的工作任务所创作的作品，属于职务作品范围，法人或其他组织有权在其业务范围内复制该文用于其内部使用。

其他未及事宜，若发生争议，双方将协商解决；若协商不成，则按照《中华人民共和国著作权法》和有关的法律法规处理。

本学术规范承诺和转让书对于《网络新媒体技术》全体作者均具有限约和学术监督力。签字作者具有签署此书并做出各项承诺之权利，同时须保证全部署名作者知情和同意。签章后的转让书扫描件或复印件与原件具有同等法律效力。

论文全部作者签名（署名要求字迹清晰，**不得**代签）：

日期：　　年　　月　　日